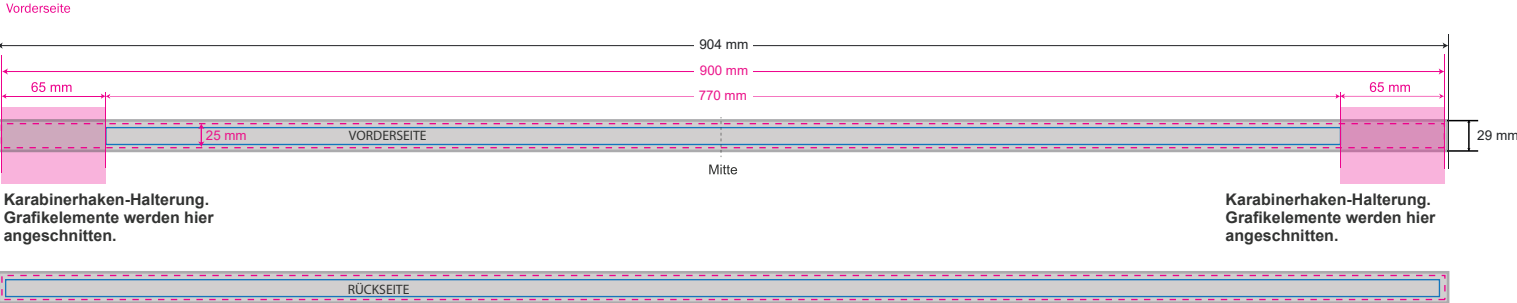
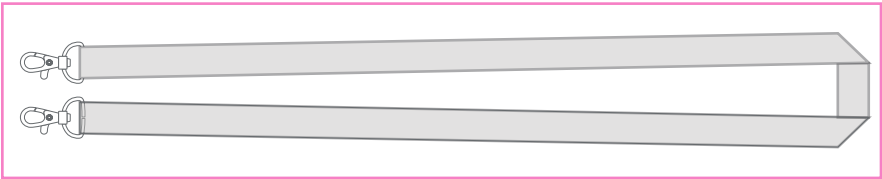


Duo Lanyards klassisch
25 mm Schlüsselbandbreite, 4/4-farbig



Bitte beachten Sie dass es auf der Rückseite zu einem Versatz beim Druckbild kommt.
(Empfehlung: Vollflächige Farbe oder sich wiederholende Grafikelemente)

Druckbeispiel



Hinweise zur Druckdatenerstellung:

- Die Position des Drucks kann auf der Rückseite nicht eindeutig festgelegt werden und wird von Band zu Band variieren.
- Für die Rückseite empfehlen wir ein wiederkehrendes Motiv oder eine durchgehende Farbgebung.



Datenformat: 904 x 29 mm

Das Format, in dem Ihre Druckdaten angelegt sein sollten. In diesem Format enthalten sind: **2 mm Beschnitt.**

Endformat: 900 x 25 mm

Auf dieses Format wird Ihre Druckdatei zugeschnitten.

Sicherheitsabstand: 2 mm

(auf allen Seiten)

Dieser wird vom Endformat aus gemessen und verhindert unerwünschten Anschnitt Ihrer Texte und Informationen während der Produktion.

5 Tipps zur fehlerfreien Gestaltung Ihrer Druckdaten

Allgemein

Hintergrundbilder, Farben, Verläufe und Grafiken sollten unbedingt bis an den Rand des Datenformats angelegt werden, da produktionstechnisch kleinere Toleranzen beim Schneiden Ihres Druckproduktes auftreten können.

Farbmodus

Der Farbmodus Ihrer Druckdaten muss **CMYK** sein, da sonst nach dem Druckvorgang ein (leicht) veränderter, optischer Gesamteindruck entstehen kann. (Daten im RGB-Farbmodus werden automatisch durch uns nach **CMYK** konvertiert.)

Auflösung

Die Auflösung von Bildgrafiken sollte mindestens **300 dpi** betragen. Achten Sie darauf, dass Sie für Ihre Druckvorlagen immer hochauflösende Bilder verwenden, da Ihr Druckprodukt andernfalls (leicht) pixelig wirken kann.

Dateiformat

Speichern Sie Ihr Dokument im PDF-Format ab. Achten Sie darauf, Schriften einzubetten und (soweit als möglich) Transparenzen zu reduzieren.

Seiten(-reihenfolge)

Senden Sie mehrseitige Dokumente chronologisch in korrekter Reihenfolge als eine einzige PDF-Datei oder benennen Sie Einzeldokumente entsprechend mit fortlaufenden Seitennummern.